

GIGI BARCELONA

L'histoire familiale de Gigi Barcelona trouve son origine en 1962 au cœur de Barcelone. Le grand père de Patricia Ramo fonde son usine de fabrication de lunette et durant 35 ans, Luis Ramo, son fils lui succède. Sa propre fille Patricia perpétuer à l'héritage.

Aujourd'hui distribuée dans plus de 50 pays la marque a su trouver son identité en s'inspirant de l'art et des nouvelles tendances.

Les multiples collaborations avec des artistes issus de différentes disciplines leurs ont permis de se défaire de la concurrence et d'offrir des produits uniques qui ne laissent pas indifférent. Chez Gigi Barcelona, la simplicité et la sophistication sont loin d'être antagonistes. Au contraire, la marque aime jouer sur cette adversité pour en faire deux aspects complémentaires proposer ainsi des montures de caractère.

