



SERGE BLANCO

GLOBEX GROUP

Pierre LACOMMERE, deuxième génération à reprendre le flambeau, a cette volonté de pérenniser cette belle aventure familiale et professionnelle. Une histoire authentique qui remonte aux années 50 où GLOBEX a été le précurseur dans la distribution de montures optiques griffées : Jean-Paul Gauthier, Karl Lagerfeld, Chloé et aujourd'hui Serge Blanco et Ines de la Fressange Paris.

Globex est fière de perpétuer ses valeurs de tradition lunettière et d'enrichir d'année en année son savoir-faire.

De cette dynamique et de cette volonté d'apporter toujours plus, naissent chaque année en collaboration avec des opticiens, des nouvelles collections tendance où qualité et respect des normes sont primordiales.

